



PRESSEMELDUNG

VÉO – Eine exklusive Marke für das Handwerk

VÉO hat sich in den vergangenen Jahren als Trend-Produktserie etabliert. Die Design-Bädermarke entwickelt sich jetzt weiter: mit der Serie YUNA wird das Angebot ausgeweitet wohnliche Baderäume im Japandi-Style. Ein Hingucker für Endkunden und ein echter Gewinn für das Handwerk.

Es gibt Badezimmer und es gibt VÉO. Die Marke steht für eine neue Badkultur, die sich in den letzten Jahren etabliert hat. Kunden richten sich ihre Räume nicht nur individuell, sondern vor allem komplett ein – alles aus einer Hand, alles aus einer Serie. Und diese lässt keine Wünsche offen.

Die einzigartigen Markenprodukte überzeugen dabei sowohl optisch und sind darüber hinaus hochwertig und langlebig. Dafür arbeitet die Marke VÉO mit bekannten Markenherstellern zusammen, die ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis versprechen.

VÉO YUNA – Die Serie im Japandi-Style

Der Purismus aus Skandinavien trifft die japanische Achtsamkeit. Geht nicht? Doch, denn Japandi verbindet das Beste aus zwei Welten. Die Gemütlichkeit des Nordens mit der minimalistischen Ästhetik aus Asien.

VÉO YUNA greift diesen Style in allen Produktsortimenten auf. Von der Armatur, über den Waschtisch bis hin zu den Accessoires – alles ist auf das Wesentliche reduziert in einem filigranen und schlanken Design. Gemütlich trifft schick: die Armaturen sind natürlich in der Trendfarbe schwarz-matt erhältlich. Und apropos Japandi: das Dusch-WC im Sortiment sieht nicht nur gut aus – es darf wegen seiner Herkunft und Funktionalität gerne als Hommage an die asiatische Kultur verstanden werden.

Stylisch für Endkunden – Exklusiv für das Handwerk

VÉO versteht sich als Marke von Experten für Experten. Denn VÉO können Installateure zu ihrer eigenen Marke machen. Sie haben die Möglichkeit, schnell und einfach VÉO Vermarktungspartner zu werden (<https://www.veobad.de/profi>). So entstehen zahlreiche Vorteile. Neben der Exklusivität durch die Eigenvermarktung – das Sortiment wird nur in den Ausstellungen der Installateure und bei R+F ausgestellt – freuen sich Handwerker vor allem auf den perfekten Rundum-Service sowie das Leistungsbündel etablierter Hersteller.

Die Produkte der Marke VÉO gibt es ab Herbst 2022 exklusiv beim SHK-Großhändler Richter+Frenzel. Das umfangreiche Produktsortiment bietet Installateuren einen Wettbewerbsvorteil. Top-Qualität mit einer perfekt laufenden Logistik im Hintergrund sowie gezielten Vermarktungsmöglichkeiten.

Alle Informationen zu VÉO und der neuen Serie YUNA finden Sie auf der VÉO Homepage: www.veobad.de

Über VÉO:

VÉO ist die Trend- und Designbädermarke. Sie steht für eine neue Badkultur: Komplett nach individuellen Wünschen eingerichtete Bäder lassen Körper, Geist und Seele entspannen und die Erholung vom Alltag mit allen Sinnen erleben - mit ausgewählten und genau aufeinander abgestimmten Designs, Marken und Produkten. VÉO ist die exklusive Marke für das Fachhandwerk. Durch das exklusive Vermarktungsprogramm sind die Produkte nur in den Ausstellungen der Partner erhältlich. So entstehen neue Vermarktungsmöglichkeiten und Alleinstellungsmerkmale. „VÉO – The Joy of Bath“.

Ihr VÉO Pressekontakt

Friedo Kligenheben
E-Mail: presse@fruehling.eu
Telefon: 089 358 996-0